

1. 경영학과-인사노무전문가 CDR의 목표

<p>CDR 목표</p>	<p>1) 중점 목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 본 CDR 프로그램은 학생들이 기업의 인사관리(Human Resource Management)?노무관리(Labor relation)에 대한 기본적 이해와 더불어, 인사?노무 관리에 대한 전공지식의 학습과 실무적 역량을 배양함으로써, 기업의 인사?노무 관련 분야로의 취업 활성화를 주요 목적으로 한다. - 또한, 본 CDR 프로그램은 기업경영의 실질적 주체인, 「사람(구성원)」의 효과적인 관리와 긴밀하게 연계되어 있는 동기부여(Motivation), 조직문화(Motivation), 교육훈련 (Traning&Development) 등과 관련한 전문지식, 최근 트렌트, 그리고 관리자로서의 자질(인성) 등에 대해서도 학습함으로써, 인사 노무 분야 뿐만 아니라 '조직문화', '교육 훈련', '총무', 등 다양한 분야로의 취업에 있어서도 유용한 지식과 역량을 배양하는데에 도움을 주고자 한다. <p>2) 과정의 접근법</p> <p>본 CDR 프로그램의 목표달성을 위해, 다음 3가지의 접근법을 취하여 교육을 진행하고자 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 「학문적 이론(Academic Theory) 학습」 - 각 과목 수업 시, 인사 노무 관련한 고전 및 최신이론? 전문 지식 학습 - 일방적 지식 전달이 아닌, 강사-학생간 상호 질문? 토론을 활성화함으로써 학생들의 생각의 힘 증대 - 학생들이 인사? 노무에 대해 자기 생각(관점)을 설명할 수 있도록 유도 - 「기업 사례(Business Practice) 이해」 - 기업들의 실제 인사관리 제도, 노무 관리 현황등을 체험할 수 있는 기회(예: 팀 프로젝트를 제공함으로써, 학문과 현장의 통합적 시각 견지 유도 - 「실무적 적용(Practical Application) 탐색」 - 과목에서 학습한 내용들을 실제 체험해 보거나, 학생 스스로 실무적으로 적용해 볼 수 있도록 독려(예 : 인턴쉽 수행, 공모전 참여 등)
<p>CDR 대상직업군</p>	<p>1) 인사 및 노사관련 업무 담당자</p> <p>인사담당자? 우수인력의 확보, 유지, 관련업무수행</p> <ul style="list-style-type: none"> - 채용, 배치, 인사고과, 급여, 승진, 퇴직 등에 대한 업무를 기획? 건의? 집행하며, 인사제도 전반에 관해 분석하고 개선 <p>(대기업, 중소기업, 공공기관, 컨설팅업체? 하:2,870, 중:3,200, 상:3,600)</p> <p>노무담당자? 건전한 노사문화 형성을 위해 각종 제도를 수립? 시행하고 노수 간의 갈등을 조정하고 해결할 수 있도록 경영자보좌</p> <p>(대기업, 중소기업, 공공기관, 컨설팅업체? 하:2,870, 중:3,200, 상:3,600)</p> <p>조직문화담당자? 기업의 바람직한 조직문화를 형성하는 업무를 담당하며, 회사의 조직문화 진단, 개선 방안 도출, 이벤트/홍보 당의 업무 수행</p> <p>(대기업, 중소기업, 공공기관)</p> <p>2) 인사 및 노사관련 전문가</p> <p>공인노무사? 공인노무사법에 의한 전문자격사</p> <ul style="list-style-type: none"> - 노동관계법령 및 인사노무관리분야에 대한 전문적인 지식과 경험을 바탕으로 기업의 인사노무관의 합리적 개선 도모 - 경영자 측과 근로자 간의 분쟁이 일어나지 않도록 예방하고 공정한 고정 역할 수행 <p>(노무법인, 공무원, 공기업, 일반기업체, 중소기업, 컨설팅업체? 하:3,000, 중:3,750 상:5,125)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인적자원컨설턴트* - 인적자원관리와 인적자원개발을 위한 각종 프로그램을 설계 및 조어하는 전문가 - 인사체계, 임금체계, 역량모델, 평가모델, 전직모델, 교육훈련 제도의 설계 및 운영 지원(컨설팅업체, 공기업, 기업체) <ul style="list-style-type: none"> - 경영컨설턴트* - 기업의 경영 전반에 대한 문제점을 분석, 해결 대책 마련, 경영진 대상 자문 업무 수행 - 경영전략, 인사 및 조직관리, 재무 및 회계, 제품개발, 생산, 품질, 전산 및 정보시스템, 물류, 설비 등 <p>(컨설팅업체, 공기업, 기업체? 하: 3,200, 중: 4,000, 상: 5,300)</p>

2. 경영학과-인사노무전문가 CDR 직업수요분석

<p style="text-align: center;">현황</p>	<p>- 인사? 노무전문가의 고용은 전반적으로 꾸준히 고용되고 있는 상황이며, 공인노무사, 인사, 경영컨설턴트에 대한 수요는 증가하고 있는 추세이다.</p> <p>- 최근 우리학과 학생들이 공인노무사에 대한 관심이 증가하고 있으며, 매년 1~2년씩 합격하고 있어, 집중적으로 육성하면 전문자격증 확보 및 취업을 제고에 긍정적 영향이 있을 것으로 기대된다.</p> <p>1) 인사 및 노무 관련 업무 담당자</p> <p>- 인사 및 노무 관리의 취업의 양은 많지 않으나, 기업들이 꾸준히 채용하는 분야 중 하나이다. - 다만, 최근 기업들이 다양한 전공자를 인사 및 노사 관리 직종에서 선발하면서 다양한 전공자들간의 경쟁이 치열한 편으로, 취업을 위해서는 인사 및 노사 관리에 대한 전공지식을 충실히 습득하고, 기업 실무 경험을 쌓는 등의 노력이 요구된다.</p> <p>2) 공인노무사</p> <p>- 노사관계 분야의 대표적 전문 인력으로서 매년 약 250여명 수준의 합격자를 배출하고 있으며, 2011년까지 누적 약 2,600여명의 노무사가 배출되었으며, 대부분 노무사로 활동중이다.</p> <p>- 최근 3년간 약 2,500여명의 사람들이 공인노무사 시험에 응시하였으며, 약 38%의 합격률을 보이고 있다.</p> <p>3) 인적자원컨설턴트/경영컨설턴트</p> <p>- 2000년대 이후, 경영컨설팅 시장이 성장하면서, 꾸준히 증가해 오고 있다. - 통계청(전국사업체 조사) 자료에 의하면, 2010년 기준, 약 3천1백여개의 컨설팅회사, 약 3만명의 컨설턴트가 활동하고 있다.</p>
<p style="text-align: center;">수요예측</p>	<p>1) 인사 및 노사관련 업무 담당자</p> <p>- 인사 및 노사 관리는 기업의 인력운영상에서 매우 중요한 요소로서 꾸준히 기업들의 수요가 유지되고 있다. - 한편, 인사 및 노사관리는 기업에서의 실무적 경험이 중요하기 때문에, 최근에는 경쟁력을 선호하는 경향이 있다. 따라서 향후 더 좋은 직장으로서의 잇기 기회도 많을 것으로 예상된다.</p> <p>2) 공인노무사</p> <p>- 향후 공인노무사에 대한 시장의 수요는 다소 증가할 것으로 예상된다. - 최근 한국 노동시장에서 비정규직 문제, 복수노조 허용에 따라, 노동관련 이슈가 복잡? 다양해지고 있으며, 노동 관련 법규 역시 매년 변화하고 있다. - 노사관리가 기업차원에서는 핵심적인 이슈로 부각되면서, 노무법인의 중요성이 증가하고, 그로 인해 노무사에 대한 수요도 증가할 것으로 예상된다.</p> <p>3) 인적자원컨설턴트/경영컨설턴트</p> <p>- 인적자원 및 경영컨설팅 사업은 지식산업의 대표 주자로서 최근 기업들의 경쟁이 치열해 지고, 혁신적 경영이 중요해 지면서, 향후 경영컨설턴트에 대한 수요도 증가할 것으로 예상된다. - 컨설팅 업체 종사자 수는 2004년 약 1만 5천여명에서 2010년 약 3만여명으로 증가했다. - 또한, 최근 '한국집업능력개발원'이 발표한 자료(2013.12.)에 의하면, 향후 10년후 유망직종으로서 경영지도 및 진단전문가가 1위를 차지했다. - 기업의 성장 원동력이 '인재경영'에 달렸다는 인식이 확산되면서 '인재경영' 노하우를 지닌 인사 컨설턴트에 대한 수요가 더욱 늘어날 것으로 보인다. - 더욱이, 최근에는 일반 민간 기업뿐만 아니라, 정부기관 및 중소기업들도 경영컨설팅을 많이 받으면서, 경영컨설턴트의 고용은 더욱 증가할 것으로 예상된다.</p>

3. 경영학과-인사노무전문가 CDR 교육과정

학 년	학 기	경영학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
1 학 년	1	회계정보의이해(3/3) 경영학원론(3/3)	경영학원론(3/3)	회계정보의이해(3/3)
	2	회계원리(3/3) 경영통계(3/3)		경영통계(3/3)
2 학 년	1	생산관리(3/3) 마케팅(3/3) 원가회계(3/3) 재무관리(3/3) 경영소프트웨어활용(3/3) 중급회계1(3/3) 한일문화콘텐츠마케팅(3/3)		
	2	인적자원관리(3/3) 관리회계(3/3) 소비자행동론(3/3) 투자론(3/3) 조직행동론(3/3) 계량경영학(3/3) 경영정보시스템(3/3) 중급회계2(3/3) 전공과창업(경영)(1/1)	인적자원관리(3/3) 조직행동론(3/3)	

학년	학기	경영학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	마케팅리서치(3/3) 세무회계(3/3) 경영조직론(3/3) 국제재무론(3/3) IT경영과혁신(3/3) 상업정보교과교육론(3/3)	경영조직론(3/3)	
	2	서비스운영론(3/3) 품질경영론(3/3) 경영전략(3/3) 서비스마케팅(캡스톤디자인)(3/3) 경영빅데이터분석(캡스톤디자인)(고급회계(3/3) 회계감사(3/3) 파생상품론(3/3) 상업정보교과교재및연구법(3/3)	경영전략(3/3)	
4 학 년	1	비즈니스커뮤니케이션(3/3) ICT융합경영(3/3) 금융기관경영론(3/3) 브랜드관리(캡스톤디자인)(3/3) 서비스비즈니스모델개발(캡스톤디 경영혁신론(3/3) 전공과취업(경영)(1/1)	경영혁신론(3/3)	노사관계와노동법(3/3)
	2	금융서비스(3/3) 상업정보교과과논리및논술(2/2)		

학년	학기	경영학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전 체	1			
	2			
			18/18	9/9

4. 경영학과-인사노무전문가 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<p><u>지도교수와의 개별상담(개인별 CDR진척도/성과확인)</u></p> <p><u>중점과목 수업</u></p> <p><u>취업 경력센터 특강 수강</u></p> <p><u>토익 / 토익 스피킹 수강</u></p>	<p><u>지도교수의 동아리 운영(동아리 활동 격려)</u></p> <p><u>인사 / 노무 담당자 특강</u></p> <p><u>상명 출신 노무사 취업 선배 특강</u></p> <p><u>'인사 / 노무 전문가' 동아리 운영</u></p>
교외	<p><u>노무사 / 경영지도사 자격증 취득</u></p> <p><u>기업체 인턴십</u></p> <p><u>조사 / 통계 특강 참여</u></p> <p><u>취업박람회 참가</u></p> <p><u>해외연수 (글로벌 역량 배양)</u></p>	<p><u>기업체 인사 / 노무 관련 프로젝트 참여</u></p> <p><u>공모전 참가 (기획력 배양)</u></p>