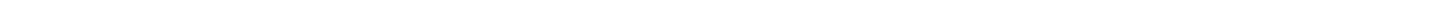


1. 글로벌경영학과-글로벌 통상 전문가 CDR의 목표

<p>CDR 목표</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대한민국 경제에 있어 글로벌 무역 및 통상 분야의 중요성을 고려할 때, 글로벌 통상 및 무역실무 분야의 중요성은 더욱 커질 것으로 기대됨 ○ 관련하여, 글로벌 통상전문가 CDR은 학생들의 취업에 상당한 도움을 줄 것으로 기대됨. 특히 종합상사 및 무역중계업기업, 관련 기업이나 연구소 등 유관 기관 취업에도 상당한 도움이 될 것으로 판단됨 ○ 글로벌 통상전문가 CDR에서는 글로벌 통상 및 무역실무 등을 수행하는 데 필요한 이론적인 지식과 실무적인 스킬을 습득하는 것을 목표로 함 ○ 글로벌 통상전문가 CDR은 학생들의 해외 현지 창업, 취업 활동을 할 수 있는 연계 방안을 모색하고 해외 진출한 한국 기업과 네트워크를 구성하여 산학 협력의 기반을 조성함
<p>CDR 대상직업군</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 자영무역업, 해외 창업, 취업 ○ Trading Agent, Forwarding Agent 등 중소무역업체 ○ 대기업 해외영업팀 및 종합상사 ○ 한국무역협회, 수입업협회, 중소기업협동조합 등 무역유관기관 ○ 관세사



2. 글로벌경영학과-글로벌 통상 전문가 CDR 직업수요분석

<p style="text-align: center;">현 황</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수출 주도형 경제 구조를 지니고 있는 한국의 경우, 국제통상 전문 인력의 필요성은 아무리 강조해도 지나치지 않음 ○ 국내 무역을 책임지고 있는 산업통상자원부에서는 교역 규모에 걸맞는 청년 글로벌 통상 인재 양성을 강조하고 있음 ○ 자유무역협정 FTA 체결국의 증가로 FTA 전문가 등 전문 무역인 양성이 절실함
<p style="text-align: center;">수 요 예 측</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국제화, 세계화의 추세에 따라 무역자유화가 촉진되고 관세가 철폐되면 무역거래는 이전보다 많아질 것으로 전망됨. 지속적인 FTA 체결로 수출국과 수출상품이 다변화되어 장기적으로 국제통상 및 무역 관련 전문인의 고용에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 보임 ○ 국내 FDI와 해외 현지 직접투자 증가로 전문 무역인 인재 양성이 필요할 것으로 보임 ○ 최근 들어서는 글로벌통상과 관련하여 FTA 관련 교육 및 원산지관리사 등 전공에 대한 국가 차원의 지원이 확대되고 있음 ○ 이상의 내용을 종합할 때, 글로벌 통상 전문가에 대한 수요는 지속적으로 확대될 전망이다

3. 글로벌경영학과-글로벌 통상 전문가 CDR 교육과정

학 년	학 기	글로벌경영학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
1 학 년	1	신흥시장문화비교론(3/3) 국제통상과기업경영(3/3)	신흥시장문화비교론(3/3) 국제통상과기업경영(3/3)	
	2	무역회계기초(3/3) 신흥시장론(3/3)	무역회계기초(3/3) 신흥시장론(3/3)	
2 학 년	1	무역실무(3/3) 마케팅원론(3/3) 무역과협상(3/3) 글로벌비즈니스커뮤니케이션(3/3) 강소기업경영론(3/3) 재무관리(3/3) 무역회계실무(3/3)	무역실무(3/3) 무역과협상(3/3)	
	2	글로벌소비자행동론(3/3) 비즈니스영어(3/3) 거시경제분석(3/3) 강소기업전략론(캡스톤디자인)(3/3) 전공과창업(글로벌경영)(1/1) 글로벌금융투자론(3/3) 신흥시장지역연구(3/3) FTA와공정무역론(3/3) e-커머스(3/3)	신흥시장지역연구(3/3) FTA와공정무역론(3/3) e-커머스(3/3)	

학년	학기	글로벌경영학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	국제경영학(3/3) 국제마케팅(3/3) 국제금융론(3/3) 신흥시장서비스경영론(3/3) 미시경제분석(3/3) 글로벌물류(3/3)	국제마케팅(3/3) 신흥시장서비스경영론(3/3) 글로벌물류(3/3)	
	2	혁신경영과글로벌기업가정신(3/3) 국제재무론(3/3) 국제마케팅커뮤니케이션론(3/3) 국제무역론(3/3) 글로벌경영사례연구(3/3) 동상기획과사결정(3/3) 글로벌시장조사론(캡스톤디자인)(전공과취업(글로벌경영)(1/1)	국제무역론(3/3) 글로벌경영사례연구(3/3) 글로벌시장조사론(캡스톤디자인)(
4 학 년	1	금융시장론(3/3) 글로벌유통관리(3/3) 디지털마케팅론(3/3) 다국적기업경영론(3/3) 프로젝트매니지먼트(캡스톤디자인 글로벌비즈니스실습(3/3)	글로벌유통관리(3/3)	
	2	무역실무실습(3/3) 글로벌브랜드경영(3/3) 신흥시장진출세미나(3/3) 지속가능경영및사회적책임(3/3) K-business(캡스톤디자인)(3/3)	무역실무실습(3/3) 신흥시장진출세미나(3/3)	

4. 글로벌경영학과-글로벌 통상 전문가 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<u>EMP(Emerging market pioneer)과정 참여</u> <u>영어 및 제2외국어 교육 참여</u> <u>SM 글로벌을 통한 수출 프로세스 실습</u> <u>이문화 특강 참여</u> <u>외국인 1:1 멘토링 프로그램 참가</u>	<u>국내외 무역전시회 참가</u> <u>취업역량관리 프로그램(자아발견캠프)</u> <u>취업역량관리 프로그램(직무찾기캠프)</u> <u>취업역량관리 프로그램(취업역량캠프)</u> <u>취업역량관리 프로그램(취업멘토링)</u> <u>무역 현황 관련 STUDY 모임 활성화</u>
교외	<u>글로벌 무역 인턴십 참여</u> <u>무역/통상 관련 자격증 취득(원산지관리사 등)</u> <u>해외 인턴십 참여(신흥시장 및 선진시장)</u> <u>국내외 무역박람회 참가</u> <u>무역관련 공모전 응모</u>	<u>대학생 무역캠프</u> <u>블로그 활용 Community 구축 / 활동 확대</u> <u>전자상거래 관련 그룹 활동</u>