1. 한국어문학과-취업 CDR의 목표

취업 CDR은 매우 다양한 한국어문학과 관련 취업 영역을 안내함으로써 더욱 효율적인 대학생활을 할 수 있게 하고 나아가 희망하는 취업 분야에 진입하도록 함을 목표로 한다. 취업 영역을 크게 전공 연계 분야와 일반 분야로의 취업으로 나눌 수 있다. 그 구분에 따라 대학 시절 준비해야 할 내용이 다르므로 자신의 인생 디자인을 되도록이면 저학년 때 하는 것이 좋다. 가장 중요한 것은 자신이 무엇을 좋 아하며 무엇을 잘 하는가에 대한 면밀하고 정확한 분석이다. 결정 과정에서 부모님과 학과 교수님, 그리고 선배의 조언을 듣고 상담을 하는 것이 좋다. 다음에 소개되는 직업군을 잘 살펴보고, 본인이 더 많은 정보를 사냥하면서 졸 업 후 무슨 직장을 가질 것인가에 대해 심각하게 고민해야 할 것이다. CDR 목표 1. 전공 연계 분야 (1) 일반 단행본 출판사 및 사보 편집 (2) 학원 교사 및 학습지 교사 (3) 방송 구성 작가 및 드라마 작가 (4) 광고 카피라이터 및 네이미스트 (5) 언론사 기자 (6) 외국인을 위한 한국어 교사 2. 일반 분야 (1) 일반 회사 - 금융계통, 항공사, 영업직, 이벤트 회사 등 (2) 공무원 - 일반행정직, 교육행정직 **CDR** 대상직업군

2. 한국어문학과-취업 CDR 직업수요분석

1. 일반 단행본 출판사 및 사보 편집

한국어문학과 출신은 출판사 및 각 회사 홍보실의 편집인으로서 적격이므로 채용 희망사에서는 한국어문학과 출신을 우선 순위로 둔다. 출판과 편집 일을 잘 하기 위해서는 특히 교정과 교열을 완벽하게 할 수 있도록 훈련을 해 두어야 한다. 채용공고가 공개적으로 나지 않으므로 목표로 삼은 여러 출판사와 회사 홍보실 싸이트를 자주 방문하며 채용 현황을 살펴 두는 것이 좋다.

2. 학원 교사 및 학습지 교사

현재 대다수의 한국어문학과 출신이 전공을 살려 학원 교사나 학습지 교사를 하고 있다. 정규 교육과정은 아니지만 현재 학원이나 학습지 의존도가 높은 것인 한국의 교육 현실인 만큼 이 분야에 종사하며 교육의 보람을 느낄 수 있다.

3. 방송 구성 작가 및 드라마 작가

방송 작가가 되기 위해서는 졸업 즈음하여 방송사에서 개최하는 방송 아카데미를 수강하는 것이 좋다. 수강 과정에서 열의를 보이면서 방송사의 작가로 발탁되며, 이후 얼마만큼 창의적으로 성실하게 하는가에 따라 자신의 운명이결정된다.

4. 광고 카피라이터 및 네이미스트

현 황

광고 기획이나 네이밍 분야는 현대에서 각광 받는 직종인 만큼 취업 경쟁률도 만만치 않다. 광고는 일종의 종합예술이므로 말과 글을 운용하는 카피라이터라 하더라도 시각디자인 안목을 가지기를 기대하므로, 학부에서 시각디자인 전공을 다전공으로 선택하는 것이 좋다. 그러나 시각디자인은 특별한 예술 감각과 기술을 요하므로 본인의 능력여부를 잘 판단해야 할 것이다.

5. 언론사 기자

글쓰기를 즐겨하고 잘 하는 사람은 주요 일간지, 지방 신문, 사이버 언론사, 각종 특수 분야별 신문 (예: 농민일보등)의 기자가 되는 것도 좋다. 이를 위해서는 학생 때 신문사(스포츠 신문 등) 학생 기자 경험을 쌓는 것도 좋다. 6. 아나운서

재치 있는 화법을 구사할 수 있고 목소리가 좋은 사람이 도전해 볼 만한 직종이다.

7. 외국인을 위한 한국어 교사

외국인 교원 자격증은 대학원을 졸업해야 취득할 수 있지만 대학 3학년과 4학년 때 한국어 교원 자격 3급 시험에 응시할 수 있다. 매우 어렵긴 하지만 대학 시절에 이 자격증을 취득하면 졸업과 함께 다문화 가정을 가르칠 수 있는 교사가 될 수 있다.

8. 일반 회사

- 은행, 항공사, 영업직, 호텔, 이벤트 회사, 외국인 회사 등

위와 같은 일반 회사에서 국문과 출신을 채용하는 경우가 꽤 있다. 특별한 기술이 필요하지 않고 사무를 보는 직업이라면 기본적인 업무 능력이 국어와 가장 많이 관련되기 때문일 것이다. 일반 회사에 취업하기 위해서는 기본적으로 TOFIC 전소와 컨프터 자격증을 가지고 있어야 하다 하구에 거조하는 외국이 회사는 의외로 국어를 잘 하는 사

위에 소개한 직업 중 학원 교사나 학습지 교사의 수요가 가장 많다. 한국어 교사의 경우, 수요가 많지만 학부 때 자격인정 시험을 통과하기가 매우 어렵다. 방송사도 많아지고 제작되는 프로그램도 많아지면서 방송 구성 작가의 수요도 많다고 본다. 그 밖의 직업들은 수요가 그리 많다고 하기는 어렵다. 그러나 4년 동안 열심히 준비하여 능력을 갖추고 도전한다면 수요의 많고 적음이 문제시되지는 않을 것이다.

수요예측

3. 한국어문학과-취업 CDR 교육과정

학	학	한국어문학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
坦	1	한국어학의이해(3/3) 현대문학의이해(3/3)	항국어학의이해(3/3) 현대문학의이해(3/3)	연게(2/2) 교양과인성(한국어문)(1/1) 경제학원론(3/3) 경영공학개론(3/3)
1 학 년		한국고전문학의길잡이(3/3) 한국현대시의이해(3/3)	한국고전문학의길잡이(3/3) 한국현대시의이해(3/3)	영어2(2/2) 교양과인성(한국어문)(1/1)
	2	한국어정서법과교 열 (PBL)(2/3)	한국어정서법과교 ^혈 (PBL)(2/3)	
2	1	한국어음운의이해(3/3) 한국고전문학읽기와연습(PBL)(2/3 한국구비문학의세계(3/3) 한국현대소설의이해(3/3) 한국연대소설의습(2/3)	한국어음운의이해(3/3) 한국현대소설의이해(3/3)	마케팅(3/4)
前 西	2	한국어문법의이해(3/3) 현대비평의이해(3/3) 한국서사문학의세계(3/3) 시조·가사의이해(3/3)	한국어문법의이해(3/3) 현대비평의이해(3/3) 한국서사문학의세계(3/3) 시조·가사의이해(3/3)	

학	학 기	하고이므하게 하기/피고\ 그으기고	スねづロ	어게 보려기 다
<u></u> 5 하 년	1	한국 어문학과 학과(전공) 교육과정 한국고전문학의호름(3/3) 현대희곡의이해(PBL)(3/3) 한국어의미의이해(PBL)(2/3) 한국현대시읽기와연습(PBL)(2/3) 한국고전문학실용실습(2/3)	중점과목 한국고전문학의흐름(3/3) 한국어의미의이해(PBL)(3/3) 한국현대시읽기와연습(PBL)(2/3)	연계선택과목 작가론(3/3)
	2	컴퓨터를활용한한자·한문연습(2/3 한국현대문학의호름(3/3) 대중배체언어(캠스톤디자인)(2/3) 한국현대소설읽기와연습(PBL)(2/3 현대언어이론(PBL)(2/2) 전공과취업 I (한국어문)(1/1)	컴퓨터를활용한한자·한문연습(2/3 한국현대문학의호름(3/3) 대중매체언어(캡스톤디자인)(2/3) 한국현대소설읽기와연습(PBL)(2/3 전공과취업 I (한국어문)(1/1)	교육행정및교육경영(2/2)
4 前 町	1	한국어의어제와오늘(캡스톤디자인 한국어단어의이해(3/3) 향가·여요의이해(3/3) 현대문학특강(3/3) 전공과취업॥(한국어문)(1/1) 인턴십(2/2)	한국어의어제와오늘(캡스톤디자인 한국어단어의이해(3/3) 향가·여요의이해(3/3) 현대문학특강(3/3) 전공과취업॥(한국어문)(1/1)	금융경영세미나(캡스톤디자인)(2/:
	2	외국어로서의한국어지도(2/3) 문예창작실습(2/3) 외국인을위한한국문화(3/3)	외국어로서의한국어지도(2/3) 외국인을위한한국문화(3/3)	창업및경영기획론(3/3)

학 년	학 기	한국어문학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전	1			동양의윤리학(2/2) 취업과진로(2/2) 글로벌경영과취업전략(3/3) 외국인유학생을위한진로탐구(2/2) 중급영어회화(2/2) 시사영어(2/2)
체	2			실용한자·한문(2/2) TOEIC(2/2) 역사와현실(3/3) 고급영문독해(2/2) 서양의윤리학(2/2) 취업과진로(2/2) 글로벌경영과취업전략(3/3) 외국인유학생을위한진로탐구(2/2) 문학과대중문화(3/3)
			67/73	59/60

4. 한국어문학과-취업 CDR 자율프로그램

구 분	개인	그룹
교 내	Star Student 도전 국제언어문화교육원 한국어능력시험 준비반 수강 취업 관련 분야 교내 특강 참여 카피라이터 및 네이미스트 - 창의력을 기르면서 자신 포트폴리오를 준비한다. 방송 구성 작가 및 드라마 작가 - 학과의 문화콘텐츠 과목을 꾸준히 하고 작품 공모도 한다. 학원, 학습지 교사 - 학과 전공 공부를 할 때 늘 이 내용을 중고등학생의 교육과 어떻게 연결시킬 것인가에 대해연구한다. 출판사 및 사보 편집 - 책이나 잡지를 보면서 편집에 대한안목을 길러둔다. 교정과 교열 연습을 꾸준히 한다. 교내 취업 캠프 프로그램 참여	학생회, 방송국, 신문사, 튜터링 활동 등을 통해 경험을 쌓는다. 학교 동아리 활동을 통해 합동 공모전에 출품한다. 학과 소모임 활동을 통해 취업 관련 유익한 활동을 할 수 있다.
교 외	방학을 이용한 사회봉사 체험관련 분야에서 개최되는 공모전 출품	관련 회사 인턴쉽 활동(산학 협동) 뜻이 맞는 사람들과 함께 관련 분야에서 활동하는 선배들을 만나 조언을 듣고 미리 해야 할 일을 점검하는 활동을 실천한다.